

## Cesena

NUOVA ASSOCIAZIONE PRESENTATA IERI

# Rete Pmi guarda al futuro con i giovani imprenditori

Il gruppo di partenza è formato da 23 timonieri di 17 aziende  
Alessandra Graziani eletta presidente. Slanci internazionali

## CESENA

GIORGIA CANALI

È nato il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi. Per presentarsi ieri, hanno scelto il ristorante "Le Scuderie", «lo stesso luogo - ha spiegato il presidente dell'associazione Luca Bettini - in cui tre anni fa presentammo la nascita di Rete Pmi, fondata da un gruppo di aziende per lo più della provincia di Forlì-Cesena in cerca di un tipo di associazionismo diverso da quello che c'era già sul territorio».

Partecipazione attiva alla vita dell'associazione e gioco di squadra sono, secondo Bettini, le caratteristiche fondanti dell'associazione che trovano un corrispettivo anche nel nuovo gruppo giovani.

«Sin dalla fondazione tra i nostri obiettivi c'era quello di creare anche un gruppo giovani, finalmente i tempi sono maturi e il gruppo si è potuto costituire».

**Il nucleo fondativo**

Il nucleo fondativo conta 23 iscritti, rappresentativi di 17 aziende del territorio. L'assemblea dello scorso 9 settembre ha eletto presidente Alessandra Graziani, vice presidenti Lucia Casadei e Tommaso Fabbri e un consiglio composto da 15 membri.

«Abbiamo optato per un consi-



I giovani della Rete Pmi

glio allargato - ha detto Maddalena Forlivesi, direttrice di Rete Pmi - in cui, almeno in questa prima fase, trovasse rappresentanza ciascuna delle aziende rappresentate, anche se poi tutti sono invitati a partecipare».

Le aziende rappresentate sono Babbi srl, Bilanciarsi srl, C&c group srl, Celbo Net spa, Comitel srl, Consorzio risorse energetiche scpa, Dreams Factory srl, Doctors' Work srl, Evopack srl, Fiorini industries srl, Gamma Arredamenti International spa, Gardini per Arredare srl, Graziani Roberto e F.lli & sas, Labomaki srl, Tecnocomponent srl, Urbinati srl, Zernike srl.

**I primi obiettivi**

«Indipendentemente dai ruoli

che ci siamo assegnati lo spirito sarà quello del lavoro di squadra - ha detto la presidente Alessandra Graziani - anche perché abbiamo tante idee e servirà il contributo di tutti per concretizzarle in progetti».

Tommaso Fabbri ha aggiunto: «Buona parte del gruppo fondativo partecipava già alle riunioni del gruppo "senior", ma nel tempo è nata anche l'esigenza di avere un'occasione di confronto come gruppo giovani. Digitalizzazione e come favorire il ricambio generazionale sono due dei temi su cui abbiamo intenzione di impegnarci. Cambio generazionale che non riguarda solo i titolari delle aziende, ma anche chi lavora negli uffici, spesso capitano di avere collaboratori storici che

hanno difficoltà a mettere a frutto la loro esperienza in un contesto nuovo. Il confronto tra diverse esperienze aiuta anche a capire come rendere più efficace questi passaggi».

Viene da una lunga esperienza all'estero Lucia Casadei: «Sono rientrata per l'azienda di famiglia e in Rete Pmi ho trovato quel network di relazioni che dopo tanto tempo trascorso all'estero avevo perso».

Tra i temi cari al gruppo c'è l'internazionalizzazione: «Molti di noi hanno esperienze di studio e di lavoro all'estero - ha detto Graziani - Una delle sfide che ci accomuna è cercare di capire come trasferire quello che abbiamo imparato nelle nostre aziende».

# GIOVANI IMPRENDITORI

## ASSOCIAZIONISMO L'OBIETTIVO È PROMUOVERE L'INSERIMENTO DEI TALENTI E IL PASSAGGIO GENERAZIONALE **Rete Pmi Romagna lancia il network dei giovani**

di ANNAMARIA SENNI

**NASCE** il gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna, un network di giovani talenti delle più importanti aziende del territorio, che condividono la passione per il lavoro, l'amore per la propria terra e la volontà di essere parte del futuro dell'economia e della comunità sociale. «Abbiamo voluto investire nelle nuove generazioni – ha sottolineato il presidente dell'associazione Luca Bettini – per garantire un futuro di crescita alle nostre imprese e conseguentemente al territorio. Lo scopo è di contribuire a facilitare il passaggio generazionale e di competenze, nonché favorire l'inserimento in azienda di giovani talentuosi che siano portatori di nuove idee e stimoli, per supportare lo sviluppo delle imprese in un contesto nazionale e internazionale sempre più competitivo. Per questo in progetto per ora abbiamo un corso formativo per imprenditori».

**SONO** 23 gli iscritti alla nuova associazione e vanno dai 18 ai 40 anni, ma sono ben accette nuove iscrizioni. «I tre punti cardine dell'associazione – spiega la presidentessa Alessandra Graziani che lavora presso l'Azienda Graziani Roberto e F.lli – sono

**INSIEME** I giovani imprenditori col presidente di Rete Pmi Luca Bettini (secondo da sinistra)

l'attività istituzionale e di rappresentanza, i servizi alle imprese e il networking, favorire la partecipazione e soprattutto fare squadra, aspetto fondamentale nelle aziende e nell'associazione. Molti di noi giovani vantano un'esperienza all'estero. Io personalmente ho fatto l'Erasmus in Svezia e ho studiato in una scuola di inglese, ma poi sono tornata in Italia. Quello che vogliamo è creare le opportunità, attraverso i nostri suggerimenti, affinché i giovani rimanga-

no nelle aziende locali e non partano per Londra, New York o altre città lontane». La rete Pmi funziona come una rete di sostegno per i giovani che lavorano nelle imprese del territorio. È stato così per la vicepresidente del gruppo giovani di Rete Pmi, Lucia Casadei che dopo aver lavorato per sei anni all'estero ha deciso di tornare nell'azienda di famiglia la Evopack srl.

«**TORNARE** in Italia non è stato semplice



Alessandra Graziani, presidente del gruppo

– dice Lucia – perché lavorare all'estero è molto più semplice soprattutto per quanto concerne l'organizzazione e i rapporti tra privato e pubblico; per fortuna in rete Pmi ho trovato questo network di sostegno e uno spirito di squadra con individui con tante nuove idee. Ci incontriamo una volta al mese e per ora abbiamo in programma un viaggio a Roma». Prossimo appuntamento è il 23 settembre a Cusercoli al Podere Nespoli con l'assemblea di Rete Pmi.



CESENA

IMPRESA

## Giovani talenti fanno rete

È nato il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna per favorire sviluppo e lavoro di squadra a tutto beneficio delle aziende



17/09/2019 di > Cinzia M Butt

Partecipazione, impegno, gioco di squadra, atteggiamento positivo e propositivo. Con queste parole più volte ripetute si è presentato il **Gruppo giovani imprenditori** costituito da **Rete pmi Romagna** la settimana scorsa con l'intento di **creare un network che aiuti la crescita di giovani talenti e, di conseguenza, delle aziende per le quali lavorano.**

Intento che non riguarda solo le nuove generazioni al comando ma anche i manager e i collaboratori nei ruoli dirigenziali, perché solo **trasferendo e condividendo progetti e competenze al passo con i tempi** si può garantire un futuro di successo.

"Lo scopo – spiega il presidente di Rete Pmi Romagna **Luca Bettini**, a sua volta con un passato di giovane imprenditore – **è creare un luogo d'incontro favorevole allo sviluppo di nuove idee e stimoli**, dando forma e sostanza alle innovazioni, per supportare lo sviluppo delle imprese in ambito nazionale e internazionale."

**Uno spazio dove scambiare esperienze e know-how**, con una reale partecipazione alla vita associativa che prevede momenti conviviali e di formazione per sostenere al meglio le sfide di un mercato sempre più competitivo.

"Quello che ci unisce – aggiunge **Alessandra Graziani**, dell'omonima azienda di packaging nominata presidente del Gruppo – **è perseguire insieme gli stessi obiettivi.** Per questo, anche se

**Diciassette le realtà del territorio che hanno (finora) aderito, con ventitré iscritti sotto i 40 anni** provenienti da campi diversissimi eppure uniti nella passione per il proprio lavoro e nell'amore per la Romagna, con la **volontà di essere parte del futuro dell'economia e della comunità locale**, nella consapevolezza del ruolo sociale che rivestono.

"Pur frequentando assiduamente l'associazione già prima – sottolinea **Tommaso Fabbri**, vice presidente e manager nella ditta di famiglia Fiorini Industries - abbiamo sentito l'esigenza di fondare un gruppo dedicato ai giovani imprenditori per **affrontare problematiche che ci riguardano da vicino, come i cambiamenti legati al passaggio generazionale e alla digitalizzazione.**"

**Lucia Casadei**, vicepresidente e responsabile di Evopac, aggiunge: "Per me che, come molti di noi, vengo da un'esperienza all'estero è veramente stimolante. Sono entusiasta di farne parte e di poter contribuire direttamente alla **programmazione di iniziative che ci facciano crescere insieme**".

**Spirito di squadra, condivisione e grande collaborazione:** la cultura d'impresa delle nuove generazioni passa anche di qui.



# ROMAGNA

POST

## Alessandra Graziani guida i giovani imprenditori di Rete PMI Romagna

by Romagnapost.it • 17 Settembre 2019

È nato il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete PMI Romagna. La Presidente è **Alessandra Graziani**, mentre i due Vice Presidenti sono **Lucia Casadei** e **Tommaso Fabbri**, che fanno parte di un Consiglio composto di 15 membri.

La partecipazione è stata aperta non solo ai figli di imprenditori e start upper, ma anche a giovani manager e figure apicali, che all'interno delle aziende rivestono ruoli di responsabilità.



www.romagnapost.it

## Il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete PMI Romagna è ora realtà

di Scuola & Università - 17 Settembre 2019 -  
17:07



Nasce il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna, un network di giovani talenti delle più importanti aziende del territorio, che condividono la passione per il loro lavoro e le loro imprese, l'amore per la loro terra, la volontà di essere parte del futuro dell'economia e della comunità locale, nella consapevolezza del ruolo sociale che rivestono.

Caratteristica peculiare del neo costituito Gruppo Giovani Imprenditori è il fatto di aver aperto alla partecipazione non solo di figli di imprenditori e start upper, ma anche di giovani manager e figure apicali, che all'interno delle aziende rivestono ruoli di responsabilità e che sempre più è necessario rendere partecipi dei progetti di sviluppo delle imprese.

In Rete Pmi Romagna hanno così trovato un loro naturale spazio di condivisione, di confronto, di "empowerment", un luogo di incontro, dove crescere anche attraverso lo scambio di esperienze e dove incanalare il loro entusiasmo e le loro energie. Inoltre, è molto importante, anche in un'ottica di sviluppo associativo, l'apporto di idee e gli stimoli che possono arrivare dalle visioni innovative di cui sono portatrici le nuove generazioni.

Presentando il progetto Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna, il Presidente dell'Associazione Luca Bettini ha sottolineato prima di tutto l'importanza di investire nelle nuove generazioni per garantire un futuro di crescita alle nostre imprese e conseguentemente al territorio. Lo scopo è quello di contribuire a facilitare il passaggio generazionale e di competenze, nonché favorire l'inserimento in azienda di giovani talentuosi che siano portatori di nuove idee e stimoli, per supportare lo sviluppo delle imprese in un contesto nazionale ed internazionale sempre più competitivo.

Questo affinché, tramite la condivisione di esperienze da un lato e la trasmissione di competenze dall'altro, si implementi quel circolo virtuoso che favorisca la crescita e l'innovazione delle nostre imprese. "Tutto ciò – evidenzia il Presidente Bettini – in perfetta coerenza con quelli che sono i tre punti cardine dell'Associazione: l'attività istituzionale e di rappresentanza, i servizi alle imprese ed il networking, che si è rivelato strategico nella vita associativa per stabilire relazioni solide fra i soci, favorire la partecipazione e soprattutto fare "squadra", aspetto che è fondamentale nelle aziende, così come in Associazione".

L'atto fondativo del Gruppo, il cui nucleo iniziale consta di 23 iscritti, rappresentativi di 17 Aziende del territorio, è avvenuto nel corso dell'Assemblea tenutasi il 9 settembre scorso e durante la quale si è proceduto anche alla nomina della Presidente – Alessandra Graziani – e dei due Vice Presidenti, Lucia Casadei e Tommaso Fabbri, che fanno parte di un Consiglio composto di 15 membri.

"Soprattutto in questa prima fase di start-up del Gruppo – ha sottolineato Alessandra Graziani – abbiamo ritenuto necessaria la massima partecipazione, per cui abbiamo chiesto la disponibilità di tutti a far parte del Consiglio. Per questo, al di là del fatto che "formalmente" solo un rappresentante per azienda potrà esserne membro effettivo, abbiamo chiesto a tutti gli iscritti di prendere parte come invitati permanenti ai nostri Consigli, perché il nostro Gruppo si fonda sulla partecipazione, la condivisione e il "fare squadra", che – come evidenziava il Presidente Bettini – è fondamentale, in azienda, così come in Associazione".

"Il Gruppo Giovani di Rete Pmi Romagna – ha sottolineato il Vice Presidente Tommaso Fabbri – è un luogo di aggregazione importante per noi, perché pur frequentando assiduamente le interessanti iniziative organizzate dai "senior" dell'Associazione – ci mancava uno spazio dedicato, nel quale poterci ritagliare momenti di confronto come nuove generazioni, anche per capire che indirizzi adottano le altre imprese e come i giovani partecipano al loro interno ai cambiamenti che i tempi ci impongono, sia sotto il profilo generazionale, che aziendale".

"Per me l'Associazione – afferma la Vice Presidente Lucia Casadei – è stata una scoperta molto positiva, perché ci ho trovato un luogo di aggregazione, condivisione e crescita molto stimolante ed ora questo progetto del Gruppo Giovani, mi vede entusiasta di esserne parte, di poter partecipare direttamente alla programmazione di iniziative che ci facciano "crescere insieme", così come cita il payoff di Rete Pmi Romagna".

"Siamo certi che questo Gruppo di giovani – conclude Luca Bettini – di cui siamo molto fieri per l'entusiasmo con cui hanno dato vita all'iniziativa, sapranno apportare idee innovative che contamineranno anche i "senior" e che insieme potremo fare grandi cose per supportare la crescita della cultura d'impresa nelle nuove generazioni.

TALENTI

## Il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete PMI Romagna è ora realtà

di Redazione - 17 Settembre 2019 - 17:07



Nasce il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna, un network di giovani talenti delle più importanti aziende del territorio, che condividono la passione per il loro lavoro e le loro imprese, l'amore per la loro terra, la volontà di essere parte del futuro dell'economia e della comunità locale, nella consapevolezza del ruolo sociale che rivestono.

Caratteristica peculiare del neo costituito Gruppo Giovani Imprenditori è il fatto di aver aperto alla partecipazione non solo di figli di imprenditori e start upper, ma anche di giovani manager e figure apicali, che all'interno delle aziende rivestono ruoli di responsabilità e che sempre più è necessario rendere partecipi dei progetti di sviluppo delle imprese.

In Rete Pmi Romagna hanno così trovato un loro naturale spazio di condivisione, di confronto, di "empowerment", un luogo di incontro, dove crescere anche attraverso lo scambio di esperienze e dove incanalare il loro entusiasmo e le loro energie. Inoltre, è molto importante, anche in un'ottica di sviluppo associativo, l'apporto di idee e gli stimoli che possono arrivare dalle visioni innovative di cui sono portatrici le nuove generazioni.

Presentando il progetto Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna, il Presidente dell'Associazione Luca Bettini ha sottolineato prima di tutto l'importanza di investire nelle nuove generazioni per garantire un futuro di crescita alle nostre imprese e conseguentemente al territorio. Lo scopo è quello di contribuire a facilitare il passaggio generazionale e di competenze, nonché favorire l'inserimento in azienda di giovani talentuosi che siano portatori di nuove idee e stimoli, per supportare lo sviluppo delle imprese in un contesto nazionale ed internazionale sempre più competitivo.

Questo affinché, tramite la condivisione di esperienze da un lato e la trasmissione di competenze dall'altro, si implementi quel circolo virtuoso che favorisca la crescita e l'innovazione delle nostre imprese. "Tutto ciò – evidenzia il Presidente Bettini – in perfetta coerenza con quelli che sono i tre punti cardine dell'Associazione: l'attività istituzionale e di rappresentanza, i servizi alle imprese ed il networking, che si è rivelato strategico nella vita associativa per stabilire relazioni solide fra i soci, favorire la partecipazione e soprattutto fare "squadra", aspetto che è fondamentale nelle aziende, così come in Associazione".

L'atto fondativo del Gruppo, il cui nucleo iniziale consta di 23 iscritti, rappresentativi di 17 Aziende del territorio, è avvenuto nel corso dell'Assemblea tenutasi il 9 settembre scorso e durante la quale si è proceduto anche alla nomina della Presidente – Alessandra Graziani – e dei due Vice Presidenti, Lucia Casadei e Tommaso Fabbri, che fanno parte di un Consiglio composto di 15 membri.

"Soprattutto in questa prima fase di start-up del Gruppo – ha sottolineato Alessandra Graziani – abbiamo ritenuto necessaria la massima partecipazione, per cui abbiamo chiesto la disponibilità di tutti a far parte del Consiglio. Per questo, al di là del fatto che "formalmente" solo un rappresentante per azienda potrà esserne membro effettivo, abbiamo chiesto a tutti gli iscritti di prendere parte come invitati permanenti ai nostri Consigli, perché il nostro Gruppo si fonda sulla partecipazione, la condivisione e il "fare squadra", che – come evidenziava il Presidente Bettini – è fondamentale, in azienda, così come in Associazione".

"Il Gruppo Giovani di Rete Pmi Romagna – ha sottolineato il Vice Presidente Tommaso Fabbri – è un luogo di aggregazione importante per noi, perché pur frequentando assiduamente le interessanti iniziative organizzate dai "senior" dell'Associazione – ci mancava uno spazio dedicato, nel quale poterci ritagliare momenti di confronto come nuove generazioni, anche per capire che indirizzi adottano le altre imprese e come i giovani partecipano al loro interno ai cambiamenti che i tempi ci impongono, sia sotto il profilo generazionale, che aziendale".

"Per me l'Associazione – afferma la Vice Presidente Lucia Casadei – è stata una scoperta molto positiva, perché ci ho trovato un luogo di aggregazione, condivisione e crescita molto stimolante ed ora questo progetto del Gruppo Giovani, mi vede entusiasta di esserne parte, di poter partecipare direttamente alla programmazione di iniziative che ci facciamo "crescere insieme", così come cita il payoff di Rete Pmi Romagna".

"Siamo certi che questo Gruppo di giovani – conclude Luca Bettini – di cui siamo molto fieri per l'entusiasmo con cui hanno dato vita all'iniziativa, sapranno apportare idee innovative che contamineranno anche i "senior" e che insieme potremo fare grandi cose per supportare la crescita della cultura d'impresa nelle nuove generazioni.

## SPECIALE FATTORE R

# La Romagna e i Talenti: focus sull'economia del territorio

A Cesena Fiera, confronto fra imprese, istituzioni e associazioni

La Romagna ha la sua Cernobbio. È Fattore R, il Forum dell'Economia della Romagna, arrivato alla terza edizione chiama a raccolta istituzioni, imprese, associazioni di categoria, personalità di caratura nazionale e internazionale. L'appuntamento a Cesena Fiera venerdì 20 settembre dalle ore 9, il tema è di quelli centrali per il futuro del territorio: la Romagna e i Talenti. Dunque, i giovani, il loro rapporto con il mondo del lavoro, le istituzioni universitarie, la formazione, le opportunità, la capacità imprenditoriale, il passaggio di testimone nelle aziende e tanto altro.

«FATTORE R è un momento di confronto e proposta sulle tematiche economiche del territorio romagnolo - spiega Renzo Piraccini, Presidente di Cesena Fiera -. Imprenditori e istituzioni sempre di più sono alla ricerca di momenti di condivisione per fotografare lo stato dell'arte e volgere lo sguardo al futuro. Fattore R si spinge più in là: pone il nostro territorio in relazione con il contesto nazionale grazie alla presenza di autorevoli personalità». Ed è questo infatti il plus di questo evento, la capacità di allargare l'orizzonte. Non solo una Romagna che riflette su se stessa, ma ha il coraggio di confrontarsi con il mondo. «Sarà fatto insieme a persona-



FORUM DELL'ECONOMIA DELLA ROMAGNA - Imprese, associazioni di categoria, personalità di caratura nazionale e internazionale sono chiamate a raccolta

lità di caratura internazionale, invitate appositamente a questo evento - spiega Lorenzo Tersi Consigliere Cesena Fiera con delega a Fattore R -. È arrivato il momento di ragionare di Romagna come

distretto: un territorio che si confronta con il mondo, ma anche il mondo che trova nella Romagna la sua terra fertile». Con premesse di questo tipo il focus non poteva che finire sui giovani.

Ancora Tersi: «Dopo avere realizzato nelle due precedenti edizioni i livelli di Competitività, di Attrattività e di Crescita della Romagna e la Sostenibilità, l'attenzione è sui giovani, scommessa essenziale per vin-

cere le sfide a cui sono chiamate le imprese del territorio romagnolo. Per fare ciò, EY ha realizzato uno studio in proposito, declinato sul piano delle competenze per il futuro».

Tersi, infine, si sofferma sul gioco di squadra che rende possibile Fattore R: «La sfida ogni anno è raccogliere le teste pensanti a più livelli e ragionare di futuro. Il suo successo sta in un gioco corale iniziato più di un anno fa, avviato dai promotori e proseguito insieme ai co-organizzatori. Tutti insieme per ragionare su quale Romagna vogliamo per i nostri figli».

### FOCUS

#### TERZA EDIZIONE

L'appuntamento è a Cesena Fiera venerdì 20 settembre a partire dalle ore 9.00

#### LORENZO TERSI

«Insieme per ragionare su quale Romagna vogliamo per il futuro dei nostri figli»

#### RENZO PIRACCINI

«L'occasione per fotografare lo stato dell'arte e volgere lo sguardo al futuro»

IL FORUM è organizzato da Cesena Fiera, EY, Confindustria Romagna e Forlì-Cesena e da BPER Banca, col supporto della Camera di Commercio della Romagna. Sostengono il progetto anche le CNA territoriali di Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna, Confcommercio, Rete Pmi, Confcooperative della Romagna, Lega Coop Romagna.

A SINISTRA - Lorenzo Tersi/Pagina 7 Eric Maskin e Renzo Piraccini



SPECIALE **FATTORE R**

A CURA DI **Speed**

Per aderire alle nostre iniziative e comunicare sui nostri speciali contatta il numero 051 6033848 o scrivici a [spe.bologna@speweb.it](mailto:spe.bologna@speweb.it)  
Visita gli speciali on line sul sito [www.ilrestodelcarlino.it](http://www.ilrestodelcarlino.it)

# Il sostegno di BPER Banca, istituto profondamente radicato sul territorio

L'AD Vandelli evidenzia il valore dell'evento

La Romagna è un territorio di insediamento storico per BPER Banca, oggi presente nelle diverse province con una settantina di filiali in cui operano oltre 500 addetti, mentre i clienti complessivi sono circa 150mila e le aziende servite oltre 20mila, con una prevalenza di piccole e medie imprese. Un radicamento molto solido, dunque, che si concretizza non solo nell'attività bancaria specifica, ma anche nell'attenzione per le iniziative più importanti in ambito socio-economico. In questo contesto nasce la scelta dell'Istituto di sostenere Fattore R fin dalla prima edizione, rafforzata quest'anno dal contributo diretto all'organizzazione dell'evento. L'Amministratore delegato di BPER Banca Alessandro Vandelli (nel tondo), che sarà tra i protagonisti di una delle tavole rotonde nel corso dei lavori, commenta: «Il Forum è un'occasione di analisi e confronto, incentrata quest'anno su un tema di grande attualità che ri-



guarda in primo luogo un territorio molto dinamico e per noi strategico come la Romagna, ma che assume al contempo rilevanza generale. L'obiettivo comune è costruire un percorso di sviluppo sostenibile nel lungo periodo e questo chiama in causa il ruolo della banca su più fronti. Da una parte - continua - l'innovazione costante, con la ricerca di competenze e talenti, connota il nostro settore in questa fase di profonda trasformazione dei modelli di business, ma d'altra parte il fattore innovativo è decisivo per il banking anche nel rapporto con le imprese, con la clientela e con i nuovi competitor che si affacciano sul mercato. C'è l'esigenza di puntare sulla qualità del capitale umano, di condividere esperienze, di mettere in campo interventi ad ampio raggio per favorire e consolidare la crescita delle imprese. Credo - conclude Vandelli - che su tutti questi temi il dibattito stimolato da Fattore R potrà fornire molti spunti interessanti».

**NUMERI**

BPER Banca è presente nelle diverse province con circa settanta di filiali in cui operano oltre 500 addetti



BPER BANCA - Ha sostenuto Fattore R dalla prima edizione (foto d'archivio)

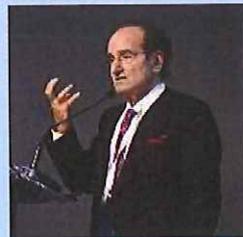
## I PROTAGONISTI DEGLI ANNI SCORSI

Sono tanti i personaggi di primo piano del panorama internazionale e nazionale che hanno preso parte negli anni scorsi a Fattore R. Di seguito alcuni dei protagonisti saliti sul palco di Cesena Fiera che

hanno trattato il tema della Romagna in un'ottica più generale.

Eric Maskin, Premio Nobel per l'economia nel 2007, "premiato" dagli accademici di Svezia (insieme a Leonid Hurwicz e Roger Myerson) per lo studio delle risorse in relazione all'ambiente.

Enrico Giovannini, ex presidente Istat e Ministro del Lavoro, Jean-Paul Fitoussi, economista tra i più autorevoli a livello in-



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

# I GIOVANI TALENTI DI RETE PMI ROMAGNA

In occasione della prossima Assemblea dei Soci, Rete Pmi Romagna presenterà il proprio Gruppo Giovani Imprenditori, che si è di recente costituito per favorire la diffusione della cultura d'impresa nelle nuove generazioni.



Gruppo Giovani Imprenditori in conferenza stampa

Il prossimo 23 Settembre ai Poderi dal Nespole di Cusercoli, Rete Pmi Romagna terrà la propria Assemblea Annuale, che quest'anno coincide con il primo triennio di attività ed il rinnovo delle cariche. «Siamo molto

e soprattutto sul networking fra imprenditori, si è rivelata una carta vincente ed oggi possiamo dire di rappresentare un gruppo coeso e partecipe di imprese, che in Associazione trovano uno spazio amico di incontro e confronto». «Partecipazione, impegno, gioco di squadra, atteggiamento positivo e propositivo sono le caratteristiche della nostra Associazione - prosegue Bettini - e dopo gli obiettivi raggiunti dai "senior", abbiamo ritenuto fosse giunto il momento di formalizzare la costituzione di un Gruppo di Giovani Imprenditori, vista la crescente partecipazione delle nuove leve alla vita associativa. Nasce così il Gruppo Giovani Imprenditori di Rete Pmi Romagna,

un network di giovani talenti di importanti aziende del territorio, che condividono la passione per il loro lavoro e le loro imprese, l'amore per la loro terra, la volontà di essere parte del futuro dell'economia e della comunità locale, nella consapevolezza del ruolo sociale che rivestono. «Il nostro Gruppo - sottolinea Alessandra Graziani, dell'omonima azienda di packaging nominata Presidente del Gruppo - si fonda sulla partecipazione, la condivisione e il "fare squadra", che è fondamentale in azienda, così come in Associazione. Per questo, anche se formalmente è previsto un solo rappresentante per azienda nel Consiglio, che attualmente è composto di 15



Alessandra Graziani  
Presidente GGI

membri - di cui 7 sono donne, riteniamo importante che ogni iscritto abbia la possibilità di intervenire come invitato permanente. Siamo certi che insieme potremo fare grandi cose per supportare la crescita della cultura d'impresa nelle nuove generazioni».